

**PENGARUH PERSEPSI PEMILIK DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI  
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TERHADAP  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI  
(Studi Kasus Pada UMKM Jagung Goreng Air Panas Semurup)**

**Tiara Lilis Surya**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci**  
email: tiaralilis19@gmail.com

**ABSTRACT**

*This study aims to provide empirical evidence regarding the perception and accounting knowledge of business owners in the use of accounting information by testing each variable. Through this research, it can be seen how the perception and accounting knowledge of MSME owners are. The object of research is the Fried Corn UMKM in Semurup Hot Water Village, this UMKM was chosen because this fried corn business is a home business which is a business that is characteristic of the Semurup Hot Air Village community. The analytical model used in this study is a multiple linear regression analysis model which was carried out with the help of the SPSS version 20 computer program for windows. The independent variable in this study is the use of accounting information, while the dependent variable is the perception and knowledge of accounting. The type of data used is primary data. The results of this study prove that there is no effect of perception on the use of accounting information, and there is an effect of accounting knowledge on the use of accounting information.*

*Keywords: Perception, Accounting Knowledge and Use of Accounting Information*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai persepsi dan pengetahuan akuntansi pemilik usaha dalam dalam penggunaan informasi akuntansi dengan menguji masing-masing variabel. Melalui penelitian ini, dapat diketahui bagaimana persepsi dan pengetahuan akuntansi pemilik UMKM. Objek penelitian adalah pada UMKM Jagung Goreng di Desa Air Panas Semurup, UMKM ini dipilih karena Usaha Jagung goereng ini adalah usaha rumahan yang merupakan usaha yang menjadi ciri khas masyarakat Desa Air Panas Semurup. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi linear berganda yang dilakukan dengan bantuan program komputer SPSS versi 20 for windows. Variabel Independen pada penelitian ini adalah penggunaan informasi akuntansi sedangkan Variabel Dependennya adalah Persepsi dan pengetahuan akuntansi. Jenis data yang dipakai adalah data primer. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Tidak terdapat pengaruh persepsi terhadap penggunaan informasi akuntansi, dan Terdapat pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi.

**Kata kunci** : *Persepsi, Pengetahuan Akuntansi dan Penggunaan Informasi Akuntansi*

## PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara yang kondisi perekonomiannya termasuk dalam kategori berkembang. Perekonomian Indonesia sebagian besar bersumber dari usaha kecil yang dikembangkan oleh para pengusaha-pengusaha kecil, salah satunya adalah usaha kecil dan menengah (UMKM). Usaha kecil dan menengah merupakan salah satu sektor riil yang banyak dijalankan oleh pengusaha di Indonesia, hal ini dikarenakan oleh mudah dikelola oleh pihak manapun dan tidak banyak mengeluarkan biaya untuk mendirikan usaha kecil dan menengah.

Sejak beberapa tahun terakhir pemerintah Indonesia telah melakukan banyak upaya untuk meningkatkan daya saing UMKM, salah satunya adalah terkait perizinan dan hambatan birokrasi. Pemerintah telah menetapkan Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) melalui Peraturan No. 98 Tahun 2014 tentang Perizinan Usaha Mikro dan Kecil, sebagai bentuk terobosan kebijakan dalam pengembangan UMKM. Adanya IUMK, diharapkan Pelaku UMKM dapat memperoleh kepastian dan perlindungan dalam berusaha di lokasi yang ditetapkan, pendampingan untuk pengembangan usaha, kemudahan dalam akses pembiayaan kelembagaan keuangan bank dan non-bank, dan kemudahan dalam pemberdayaan dari pemerintah pusat, pemerintah daerah dan/atau lembaga lainnya.

Perlu diketahui pula bahwa tidak hanya modal yang sangat berperan dalam keberlangsungan usaha suatu entitas, namun juga dari sisi pengelolaan modal juga penting untuk diperhatikan, agar usaha tersebut berjalan secara baik, efisien dan maksimal. Sehingga nanti melalui pengelolaan modal yang baik tersebut maka akan menghasilkan kinerja yang baik, dengan kinerja yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan, baik itu dari sisi *financial* maupun *non financial*. Kurangnya pengetahuan dalam pengelolaan modal seringkali menjadi pemicu terjadinya permasalahan-permasalahan yang berujung pada kegagalan UMKM. Informasi mengenai pengelolaan modal itu sendiri, dapat diketahui melalui informasi keuangan atau informasi akuntansi yang disajikan oleh perusahaan dalam laporan keuangan. Informasi akuntansi merupakan bagian yang terpenting dari seluruh informasi yang ada di perusahaan khususnya yang berhubungan dengan keuangan (Baridwan 2000:1).

*Positive Theory* oleh Zimmerman pengagas teori akuntansi positif, menyatakan bahwa tujuan dari teori akuntansi adalah untuk menjelaskan (*to explain*) dan memprediksi (*to predict*) praktik-praktik akuntansi. Arti dari menjelaskan adalah menyediakan alasan-alasan untuk praktek akuntansi sesuai dengan penerapannya. Sedangkan arti dari memprediksi adalah bahwa teori akuntansi fenomena yang tidak terobservasi dapat di observasi sehingga dapat meningkatkan pendapatan agar UMKM bisa bertahan dan memenangkan persaingan.

UMKM Jagung Goreng merupakan UMKM rumahaan masyarakat Air Panas Semurup, jagung goreng ini merupakan oleh-oleh khas kalau wisatawan ke Kerinci Khususnya ke Air Panas Semurup, profesi ini sudah lama ditekuni oleh masyarakat di sekitar, mengingat bahwa di Air Panas Semurup merupakan Salah satu lokasi wisata di Kabupaten Kerinci sebagai sumber Air panas di Kerinci, dan salah satu proses dalam membuat jagung goreng adalah dengan merebus jagung ke air panas, sehingga dengan merebus langsung jagung ke Air panas makan para pelaku UMKM dapat mengurangi biaya Produksi mereka, sehingga bisa memaksimlakna keuntungan.

Ada 25 UMKM yang meneukuni profesi pembuat jagung goreng, akan tetapi permasalahan yang terjadi apakah para pelaku UMKM paham akan pentingnya informasi akuntansi, Informasi akuntansi digunakan oleh pengguna informasi sebagai pengambilan keputusan. Manajer atau pemilik usaha dalam suatu perusahaan memerlukan informasi akuntansi untuk merumuskan berbagai keputusan menyangkut perusahaannya. Begitu juga dalam UMKM, dimana pemilik usaha otomatis menjadi manajer atau pengelola usahanya, hal ini menjadikan pentingnya informasi akuntansi untuk membantu dalam proses pengambilan keputusan.

Informasi akuntansi berhubungan dengan data akuntansi atau transaksi- transaksi keuangan dari suatu usaha, baik usaha jasa, dagang, maupun manufaktur. Informasi akuntansi akan menjadi inisisatif utama dalam pengelolaan dana dengan mempraktikkan akuntansi secara tepat. Penggunaan informasi ini akan membantu mengetahui perkembangan usaha yang dijalaninya, struktur modal, dan mengetahui berapa keuntungan yang diperoleh perusahaan pada suatu periode tertentu. Informasi akuntansi digunakan sebagai alat untuk menghadapi persaingan global. Selain itu, informasi akuntansi memberikan informasi yang relevan dan tepat waktu dalam proses perencanaan, pengendalian, dan juga dalam pembuatan keputusan kerja serta evaluasi kinerja. Sehingga informasi akuntansi memungkinkan manajemen dalam pembuatan strategi untuk kegiatan operasional yang diperlukan untuk mencapai tujuan usaha.

Kontribusi tersebut akan semakin baik apabila berbagai permasalahan yang masih dihadapi UMKM dapat diatasi, dan salah satunya adalah permasalahan dalam menyelenggarakan dan memanfaatkan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Jika dilihat dari segi pertumbuhannya, usaha kecil mengalami masalah yang timbul pada tahap-tahap yang serupa, ini disebabkan perusahaan tidak memiliki informasi, baik dari dalam usaha maupun dari luar usaha. Salah satu sistem informasi memberikan informasi yang dibutuhkan adalah sistem informasi akuntansi. Ketidakkampuan dalam akuntansi merupakan faktor utama yang menimbulkan permasalahan dan pengetahuan akuntansi, dan skala usaha. Penelitian ini akan dilakukan pada pelaku UMKM jagung goreng di Desa Air Panas Semurup yang mayoritas jenis usaha kecil dan

menengahnya adalah usaha pangan. Adapun industri lainnya adalah usaha sandang dan kulit, usaha kimia dan usaha bangunan, usaha logam dan elektronika, dan usaha kerajinan.

Penelitian ini dilakukan di UMKM jagung Goreng Air Panas Semurup karena berdasarkan masalah berkaitan dengan UMKM. Banyak ditemukan kelemahan yang dihadapi diantaranya yaitu dalam bidang pemasaran, sumber daya manusia, operasional, administrasi dan keuangan. Disamping itu, akses usaha masih sangat kurang, sehingga mereka ketinggalan untuk memanfaatkan berbagai kebijakan pemerintah yang seharusnya dapat menjadi peluang bagi mereka dan dalam sisi pengelolaan keuangan pun masih sangat kurang.

Dengan demikian tidak dapat dipungkiri bahwa usaha kecil masih banyak mengalami kesulitan dalam penggunaan informasi akuntansi dengan baik. Padahal dengan semakin ketatnya persaingan bisnis dalam era globalisasi ekonomi, hanya perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif yang akan mampu memenangkan persaingan.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang menjadi kunci pokok pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam usaha yang dijalankan, maka penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tentang Akuntansi, dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada UMKM Jagung Goreng Air Panas Semurup) 2022”**.

## **METODE PENELITIAN**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisisioner. Kuisisioner adalah kumpulan pertanyaan atau pernyataan yang Diberikan kepada subyek penelitian berdasarkan teori yang telah dibuat. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang diperoleh dari sumber asli yang secara khusus dikumpulkan oleh peneliti. Kuisisioner diberikan kepada pelaku UMKM yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Deskriptif kualitatif bertujuan untuk memberikan deskripsi atau gambaran secara sistematis dan aktual mengenai fakta-fakta yang ada dilapangan dengan teori atau konsep-konsep yang ada pada literatur terkait. Metode deskriptif kuantitatif yang digunakan untuk menjelaskan hasil penelitian yang didukung oleh angka-angka yang telah diolah dengan melakukan perhitungan-perhitungan yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Nilai yang digunakan untuk melihat uji koefisien determinasi adalah *R Square* pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Dalam hal ini *R Square* digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel dependen yaitu terhadap secara simultan yang ditunjukkan pada tabel berikut:

**Tabel 4.1**

Koefisien Determinasi Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,541a	,292	,228	2,549

a. Predictors: (Constant), pengetahuan, persepsi

Dari tabel 4.1. Besarnya *R Square* berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan SPSS 20 diperoleh sebesar 0,228. Dengan demikian besarnya pengaruh secara simultan yang diberikan oleh variabel persepsi dan pengetahuan akuntansi pada UMKM Jagung Goreng di Desa Air Panas Semurup hanya sebesar 22,8% sedangkan 77,2 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### Hasil Uji t

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing atau secara parsial variabel independen persepsi dan pengetahuan akuntansi UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.2.**

Hasil Perhitungan Uji t Coefficientsa						
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.		
B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	15,186	8,268	1,837	,080	
	persepsi	,147	,123	,216	1,197	,244
	Pengetahuan	,453	,156	,524	2,896	,008

a. Dependent Variable: informasi

### 1. Persepsi (X1)

Berdasarkan tabel 4.10. variabel Persepsi memiliki nilai thitung yakni sebesar 1,197 ttabel yakni sebesar 2,073 atau nilai Sig 0,244. Jadi thitung < ttabel ( $1,197 < 2,073$ ) atau dengan nilai Sig ( $0,244 > 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa secara persial persepsi tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM Jagung Goreng Di Desa Air Panas Semurup.

### 2. Pengetahuan Akuntansi (X2)

Berdasarkan tabel 4.10. variabel Pengetahuan akuntansi memiliki nilai thitung yakni sebesar 2,896 dengan ttabel yakni sebesar 2,073 atau nilai Sig 0,008. Jadi thitung > ttabel ( $2,896 > 2,073$ ) atau dengan nilai Sig ( $0,008 < 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa secara persial pengetahuan Akuntansi memiliki pengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM Jagung Goreng Di Desa Air Panas Semurup.

## **SIMPULAN**

Hasil penelitian yang dilakukan memberikan kesimpulan bahwa besarnya pengaruh yang diberikan oleh variabel persepsi dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM Jagung Goreng di Desa Air Panas Semurup hanya sebesar 22,8% sedangkan 77,2 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Tidak terdapat pengaruh persepsi pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi, Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung persepsi lebih kecil dari t tabel ( $1,197 < 2,073$ ) dan nilai signifikansi sebesar 0,244 yang artinya lebih besar dari 0,05 ( $0,244 > 0,05$ ),. Terdapat pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dan nilai t hitung pengetahuan akuntansi lebih besar dari t tabel ( $2,896 > 2,073$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,008 < 0,05$ ).

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada setiap pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian penelitian ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan besar harapan agar pembaca dapat memberi saran dan masukan yang membangun untuk kedepannya. Terimakasih

## DAFTAR PUSTAKA

- Auliyah, Ma'rifatul. 2012. *Penerapan Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kampung Batik Siduarjo*. Artikel Ilmiah 1-15.
- Andi Prastowo. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam perspektif rancangan Penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Aufar, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM. *Skripsi*. Universitas Widyatama.
- Alex sobur. 2012. *Analisis Teks Media*. Jakarta : Rosda.
- Belkoui dan Riahi. A. (2000). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendrian, Dwiyani. 2016. *Implementation Of Accounting Standard On Small And Medium – Sized Entitas*. *Global J. Bus.Sci. Riview* 4(4) 68 -78 (2016).
- Hutagaol. 2012. *Penerapan Akuntansi pada UMKM*. Vol.1 No.2
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2016. *Standar Akuntansi Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK EMKM)*. Jakarta.
- Kristanto, Eri. 2011. *Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik ( SAK ETAP) pada UMKM Pengrajin Rotan Di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Krisnaditya, A. (2013). *Persepsi Pelaku UMKM atas Tujuan Laporan Keuangan*. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lubis, A.I, dan Prianthara, Teddy, I.,B.,.. (2013). *Akuntansi untuk Manajer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Martini, et, all.2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta : Salemba Empat.
- Raselawati, Ade. 2009. *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Di Indonesia*. Jakarta : Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.
- Rudiantoro, Siregar. 2011. *Kualitas Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah Serta Prospek Implementasi SAK ETAP*. Vol. 1, Juni 2012.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & B*. Bandung : Alfabeta.
- Reeve, J.M. dkk. (2011). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & B*. Bandung : Alfabeta.
- Suharli, Michelle. 2014. *Akuntansi Untuk Bisnis Jasa Dagang*. Yogyakarta : Edisi pertama Graha Ilmu.
- Sholeh. 2012. *Persiapan Indonesia dalam Menghadapi AEC (Asean Economic Comunity) 2015*. *Ejournal Ilmu Hubungan Internasional Unmul*, Vol. 1 No.2.

Utaminingsih dkk. 2014. *Perilaku Organisasi : Kajian teoritik dan Emperik terhadap budaya organisasi*. Malang : UB Press

Undang – Undang No. 20 Tahun 2008. *Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*.

<http://mediajambi.com/berita-3432-umkm-di-provinsi-jambi-berkembang-pesat.html>.

<http://kemenperin.go.id/artikel/15310/Bahasa-Indonesia-Makin-Mendunia>.