

PENGARUH KEGUNAAN, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH BAGI MASYARAKAT SOLO RAYA

Putri Irawati¹, Tasnim Mushlihah²

Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

Email: ¹irawatiputri017@gmail.com, ²tasnimmushlihah21@gmail.com

ABSTRACT

In this study the aim is to describe the influence of usefulness, convenience and trust partially and simultaneously on the decision to use LinkAja Syariah in Solo Raya. For the sampling technique, namely non-probability using purposive sampling. Users of the LinkAja Syariah service and the Solo Raya domicile community are the sampling criteria for this study. SPSS 25 is used to process this data. In this study the method uses the reliability test and validity test methods, the classic assumption test is the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear analysis, determinant coefficient, significance test F test, and T test significance test. The results of the F test research produce variables usability, convenience, and trust simultaneously have a significant effect on the usage decision variable. The results of the T test research show that the usability and convenience variables affect the decision variable to use LinkAja Syariah. Meanwhile, the trust variable has no effect on the decision variable to use LinkAja Syariah.

Keywords: *usability, convenience, trustworthiness, decision to use*

ABSTRAK

Dalam penelitian ini mempunyai tujuan untuk menjabarkan pengaruh dari kegunaan, kemudahan serta kepercayaan secara parsial dan simultan terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah di Solo Raya. Untuk teknik pengambilan sampelnya yaitu non probability yang menggunakan purposive sampling. Pengguna layanan LinkAja Syariah dan masyarakat domisili solo raya adalah kriteria pengambilan sampel penelitian ini. SPSS 25 digunakan untuk mengolah data ini. Pada penelitian ini metode menggunakan metode uji reliabilitas dan uji validitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis linear berganda, koefisien determinan, uji signifikansi uji F, serta uji signifikasi uji T. Hasil pada penelitian uji F menghasilkan variabel kegunaan, kemudahan, serta kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan pada variabel keputusan penggunaan. Hasil penelitian uji T menghasilkan bahwa variabel kegunaan dan kemudahan berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Sementara variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah.

Kata Kunci : Kegunaan, Kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Penggunaan

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman semakin canggih dan praktis dalam hal teknologi hanya dalam waktu beberapa jam, menit, bahkan detik bisa tersampaikan dengan cepat. Apalagi dalam dunia perbankan dan keuangan inovasi-inovasi semakin bervariasi untuk memenuhi kebutuhan manusia. Dahulu manusia mengirim uang harus melewati lembaga pos dan diterima beberapa hari baru sampai. Kemudian muncullah lembaga yang bisa memenuhi kebutuhan manusia khususnya transfer yang disebut Bank. Orang-orang berdatangan ke lembaga bank untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan seperti transfer, menabung, meminjam dan lain-lain sebagainya. Namun kini ada aplikasi yang canggih yang bisa digunakan untuk memenuhi kebutuhan seperti transfer, setor tunai, tarik tunai, top up dan lain-lainnya. Semuanya bisa dilakukan hanya dengan duduk dirumah tanpa harus pergi ke lembaga bank atau keuangan. Aplikasi tersebut dinamakan e-wallet atau sering disebut dompet digital.

Hadirnya dompet digital dikalangan masyarakat dunia bahkan diindonesia menjadikan dompet digital berkembang dan menjadi tren. Melakukan pembayaran transportasi umum, ecommerce, beli barang marchant dimall atau toko yang sudah bergabung pada perusahaan e-wallet bisa menggunakan dompet digital. Terdapat berbagai macam produk dompet digital salah satunya yaitu dompet digital LinkAja. Dompet digital LinkAja merupakan gabungan dari jenis usaha BUMN yakni BTN, BRI, BNI, dan Mandiri. Aplikasi LinkAja ini dikelola Finarya (PT. Fintek Karya Nusantara), layanan aplikasi LinkAja ini mampu bersaing dengan layanan aplikasi lainnya karena terdapat dukungan modal cukup besar. (Safira & Rahmanto, 2022)

Berdasarkan layanan payment posisi empat besar ditempati oleh LinkAja, yaitu saat kuartal IV 2017 sampai kuartal II 2019, hal ini dilihat dari penelitian yang dilakukan App Annie dan iPrice. Pada kuartal II 2019 LinkAja turun dari peringkat dua. Kemudian LinkAja meluncurkan layanan LinkAja Syariah pada tahun 2019 akhir kemarin yang merupakan strategi unik yang dijalankan LinkAja. LinkAja Syariah merupakan layanan dompet digital pertama diindonesia yang berbasis syariah. Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia juga sudah memberikan sertifikasi penyesuaian syariah pada LinkAja. Pada akhir januari 2021, sekitar 1,8 juta pengguna telah dimiliki layanan Syariah LinkAja. Dengan adanya kolaborasi dengan mitra strategis diyakini jumlah tersebut akan terus meningkat. Pengguna 1,6 juta dimiliki layanan Syariah LinkAja pada per 13 januari 2021 dilihat dari catatan investor daily dan pada 28 januari 2021 melonjak menjadi 1,8 juta pengguna. (Hasanah et al., 2021). Bagi keuangan syariah di indonesia ini merupakan respon yang baik.

Dengan adanya layanan LinkAja Syariah diharapkan bisa menjadi contoh yang kemudian muncul banyak system pembayaran digital syariah. Selain digunakan untuk alat pembayaran, layanan linkaja syariah bisa digunakan untuk transportasi public, pembayaran ketika belanja, pembayaran tol, dan pom bensin.

Dalam hal ada sisi kelebihan sudah dapat dipastikan ada sisi kekurangam dalam aplikasi Link Aja Syariah dalam hal pengguna banyak yang belum mempunyai wawasan atau pengetahuan tentang aplikasi tersebut, khususnya untuk orang Islam sendiri. Di dalam aturan Islam dilarang untuk bertransaksi yang mengandung unsur-unsur ribawi, namun realita banyak dari mereka yang belum menggunakan aplikasi itu. Berbagai alasan seperti belum terbiasa menggunakan atau lingkungan belum mendukung adanya transaksi menggunakan aplikasi Link Aja Syariah.

Tahun 1986, Davis mengembangkan TAM (*Technology Acceptance Model*) yang menerangkan tentang penerimaan teknologi informasi. Kemanfaatan atau kegunaan dan kemudahan pengguna merupakan dua factor utama TAM. Selain dua faktor utama tersebut, peneliti menambahkan juga presepsi kepercayaan pada model TAM.

Menurut Davis (1989) kegunaan adalah percaya terhadap penggunaan suatu teknologi oleh seseorang dapat meningkatkan. Penelitian dari Hasanah et al., (2021) menjelaskan variable kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan syariah LinkAja. Sementara penelitian dari Satria et al., (2022) variable kegunaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi LinkAja.

Kemudahan pengguna merupakan kemudahan dalam menggunakan dan memahami teknologi. Penelitian dari Rahmawati & Yuliana, (2019) menjelaskan variable kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E-wallet. Sementara penelitian Aprilia & Susanti, (2022) variabel kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan E-wallet dana.

Kepercayaan (*trust*) sebagai suatu kesanggupan dalam organisasi agar dapat membangun hubungan dan berpegang pada mitra bisnisnya. Integritas, interpersonal, kejujuran maupun kebaikan merupakan faktor yang memengaruhinya (Kotler & Kevin L. Keller, 2016). Penelitian dari Tri Anggono et al., (2020) variable kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan Gopay mahasiswa UNIBA Surakarta. Sedangkan penelitian dari Fadila et al., (2021) variable kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian online pada Shopee di Pangkalan Brandan.

Dalam penelitian kali ini mempunyai tujuan untuk menjabarkan pengaruh dari kegunaan, kemudahan dan kepercayaan secara parsial dan simultan terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah di Solo Raya. Sehingga nantinya akan didapat faktor mana yang paling mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan layanan LinkAja Syariah. Kebaruan dari penelitian ini yaitu temuan penelitian yang berkaitan dengan pengaruh kegunaan, kemudahan dan kepercayaan dari keputusan penggunaan layanan LinkAja Syariah di Solo Raya, dimana belum pernah ada penelitian yang membahas secara detail tentang keputusan penggunaan layanan LinkAja Syariah di daerah solo raya. Oleh sebab itu, diharapkan penelitian ini penulis dapat memberikan partisipasi dalam hal pengembangan layanan syariah berbasis teknologi, khususnya layanan LinkAja Syariah.

METODE PENELITIAN

Penelitian kuantitatif adalah jenis dari penelitian ini. Data primer yang didapat pada penelitian ini yaitu dari responden pengguna layanan linkaja syariah yang disebarkan melalui google form berbentuk kuesioner. Pengguna aplikasi LinkAja Syariah merupakan populasi dari penelitian ini. Untuk teknik pengambilan sampelnya yaitu non probability yang menggunakan purposive sampling. Teknik purposive sampling yaitu kriteria-kriteria tertentu digunakan pada saat pengambilan sampel. Pengguna layanan LinkAja Syariah dan masyarakat domisili solo raya adalah kriteria pengambilan sampel penelitian ini.

SPSS 25 digunakan untuk mengolah data ini. Dalam penelitian kali ini yaitu menggunakan metode uji reliabilitas dan uji validitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, analisis linear berganda, koefisien determinan, uji signifikansi simultan (uji F), serta uji signifikansi parsial (uji t).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Validitas

Untuk menguji valid tidak data dari kuesioner yaitu menggunakan uji validitas. Berikut tabel dari hasil penelitian uji Validitas :

Tabel 1
Hasil Pengujian Validitas

Variabel	R hitung	R tabel	Keterangan
X1.1	0,846	> 0,1956	VALID
X1.2	0,876	> 0,1956	VALID
X1.3	0,869	> 0,1956	VALID
X1.4	0,811	> 0,1956	VALID
X2.1	0,873	> 0,1956	VALID
X2.2	0,776	> 0,1956	VALID
X2.3	0,868	> 0,1956	VALID
X2.4	0,768	> 0,1956	VALID
X3.1	0,885	> 0,1956	VALID
X3.2	0,892	> 0,1956	VALID
X3.3	0,828	> 0,1956	VALID
X3.4	0,863	> 0,1956	VALID
Y.1	0,837	> 0,1956	VALID
Y.2	0,871	> 0,1956	VALID
Y.3	0,817	> 0,1956	VALID
Y.4	0,872	> 0,1956	VALID

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

Dengan memakai jumlah responden yaitu sebanyak 101 maka dari itu, nilai r tabel didapatkan dengan table r *product moment pearson* dengan df (*degree of freedom*) = n -2, maka df = 101-2 = 99 sehingga r tabel = 0.1956. Seluruh variabel indicator pada tabel 1 menunjukkan r hitungnya lebih besar dari r tabelnya, maka kesimpulannya adalah valid dalam pemakaian data penelitian.

Hasil Uji Reliabilitas

Untuk melihat apakah instrumen yang digunakan untuk penilaian (kuesioner) konsisten dalam mengukur suatu gejala yang sama yaitu menggunakan uji reliabilitas.

Tabel 2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alfa	Cut-off	Keterangan
X1	0.875	>0.6	Reliabel
X2	0.837	>0.6	Reliabel
X3	0.889	>0.6	Reliabel
Y	0.870	>0.6	Reliabel

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

Dari tabel 2, variabel kegunaan, kemudahan, kepercayaan, dan keputusan penggunaan menunjukkan Nilai Conbach's Alpha > 0.6, kemudian diartikan reliabel dalam pemakaian data penelitian.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Tabel 3

Hasil Kolmogorov-Smirnov

		Unstandardized Residual
N		101
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.43302206
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.107
	Negative	-.062
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.006 ^c

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

Pada tabel 3 dapat diketahui untuk uji Kolmogorov-Smirnov mempunyai nilai Asymp. Sig lebih dari 0.005 yakni $0.006 > 0.005$ maka kesimpulannya adalah berdistribusi normal dalam pemakaian data penelitian.

2. Uji Multikolinearitas

Tabel 4
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel Bebas	Tolerance	VIF
Kegunaan	0.294	3.401
Kemudahan	0.390	2.565
Kepercayaan	0.392	2.550

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

Berdasarkan dari tabel 4 nilai VIF dari variabel kegunaan, kemudahan dan kepercayaan yaitu kurang dari angka 10 dan untuk Tolerance pada variabel kegunaan, kemudahan, serta kepercayaan yaitu lebih dari 0.1 sehingga kesimpulannya dalam penelitian ini yaitu tidak terjadi gejala multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 5.
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Kriteria	Keputusan
Kegunaan	0,924	>0,05	Tidak mengalami heteroskedastisitas
Kemudahan	0,361	>0,05	Tidak mengalami heteroskedastisitas
Kepercayaan	0,160	>0,05	Tidak mengalami heteroskedastisitas

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

Dari tabel 5, variabel kegunaan, kemudahan, kepercayaan yang dipakai dalam penelitian mempunyai nilai Sig. > 0,05, kesimpulannya penelitian tidak ada masalah dalam heterokedastisitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 6
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.372	1.127		.330	.742		
	Kegunaan	.482	.115	.464	4.173	.000	.294	3.401
	Kemudahan	.284	.105	.261	2.699	.008	.390	2.565
	Kepercayaan	.152	.100	.147	1.525	.131	.392	2.550

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

$$Y = 0,372 + 0,482X_1 + 0,284X_2 + 0,152X_3$$

Dapat dijelaskan bahwa persamaan regresi linear berganda tersebut sebagai berikut :

1. Tabel 6 tersebut menunjukkan konstanta sebesar 0,372. Jika diasumsikan kegunaan, kemudahan, dan kepercayaan pada LinkAja Syariah naik maka keputusan penggunaan masyarakat juga akan naik sebesar 0,372.
2. Tabel 6 tersebut menunjukkan koefisien regresi kegunaan sebesar 0,482, berarti semakin baik kegunaan maka akan meningkatkan keputusan penggunaan LinkAja Syariah sebesar 0,482
3. Tabel 6 tersebut menunjukkan koefisien regresi kemudahan sebesar 0,284, berarti semakin baik kemudahan maka akan meningkatkan keputusan penggunaan LinkAja Syariah sebesar 0,284

4. Tabel 6 tersebut menunjukkan koefisien regresi kepercayaan sebesar 0,152, berarti semakin baik kepercayaan makan akan meningkatkan keputusan penggunaan LinkAja Syariah sebesar 0,152

Uji Hipotesis

1. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 7
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 ^a	.647	.636	1.546

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

Dari tabel 7 menunjukkan adjusted R square 0,636 atau 63,6% artinya variable kegunaan, kemudahan dan kepercayaan mampu mempengaruhi keputusan pengguna LinkAja Syariah sebesar 63,6% selebihnya dipengaruhi variable lain diluar model sebesar 100% - 63,6% yakni 36,4%.

2. Uji Simultan (Uji F)

Tabel 8
Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	425.880	3	141.960	59.364	.000 ^b
	Residual	231.961	97	2.391		
	Total	657.842	100			

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

Berdasarkan tabel 8 didapatkan hasil F hitungnya 59,364 dan F tabelnya 2,698, sehingga diartikan bahwa F hitungnya lebih besar dari F tabelnya yaitu $59,364 > 2,698$. Sementara itu, untuk nilai signifikansi dari tabel 8 yakni 0,000 dan diartikan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. Kemudian kesimpulannya variabel kegunaan, kemudahan, serta kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan pada variabel keputusan penggunaan. Dengan demikian diperoleh H_a diterima dan H_0 ditolak.

3. Uji Parsial (Uji T)

Tabel 9
Hasil Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.372	1.127		.330	.742		
	Kegunaan	.482	.115	.464	4.173	.000	.294	3.401
	Kemudahan	.284	.105	.261	2.699	.008	.390	2.565
	Kepercayaan	.152	.100	.147	1.525	.131	.392	2.550

Sumber : Olah data menggunakan SPSS, 2022

Dari tabel 9 hasil uji T diketahui bahwa :

- Nilai signifikansi kegunaan terhadap keputusan penggunaan $0,000 < 0,05$ dan untuk t tabelnya yaitu $1,985$ berarti t hitungnya lebih besar dari t tabelnya $4,173 > 1,985$. Oleh sebab itu H_0 ditolak dan H_a diterima. Kemudian kesimpulannya yaitu variabel kegunaan berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah.
- Nilai signifikansi kemudahan terhadap keputusan penggunaan $0,008 < 0,05$ dan untuk nilai t tabelnya adalah $1,985$ berarti t hitungnya lebih besar dari t tabelnya $2,699 > 1,985$. Oleh sebab itu H_a diterima dan H_0 ditolak. Kemudian kesimpulannya yaitu variabel kemudahan berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah.
- Nilai signifikansi kepercayaan terhadap keputusan penggunaan $0,131 > 0,05$ dan untuk nilai t tabelnya yaitu $1,985$ artinya t hitungnya lebih kecil dari t tabelnya $1,525 < 1,985$. Sehingga H_a ditolak dan H_0 diterima. Kemudian kesimpulannya yaitu variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah.

Pengaruh Kegunaan terhadap Keputusan Penggunaan LinkAja Syariah

Nilai signifikansi hasil dari penelitian yang telah diperoleh ini yaitu nilai variabel kegunaan terhadap keputusan penggunaan $0,000 < 0,05$ dan untuk nilai t tabelnya yaitu $1,985$ berarti t hitung lebih besar dari t tabel $4,173 > 1,985$. Kemudian kesimpulannya yaitu kegunaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah.

Hasil ini menunjukkan variabel kegunaan berpengaruh positif terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Hal ini dapat dilihat dari layanan LinkAja syariah yang dimana masyarakat Solo Raya merasakan kegunaan dari layanan aplikasi LinkAja Syariah dengan baik. Sesuai dengan penelitian dari (Hasanah et al., 2021) juga menunjukkan

variabel kegunaan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan. Hal ini karena layanan LinkAja Syariah bagi masyarakat merasakan kegunaannya.

Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan LinkAja Syariah

Nilai signifikansi hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu nilai kemudahan terhadap keputusan penggunaan $0,008 < 0,05$ dan untuk nilai t tabelnya yaitu $1,985$ berarti t hitungnya lebih besar dari t tabelnya $2,699 > 1,985$. Kemudian kesimpulannya yaitu kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah.

Hasil ini menunjukkan variabel kemudahan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Hal ini dapat dilihat dari masyarakat Solo Raya yang merasakan kemudahan dalam penggunaan dari layanan LinkAja Syariah akibatnya masyarakat Solo Raya dapat memahami layanan LinkAja Syariah dengan baik. Sesuai dengan penelitian dari (Tri Anggono et al., 2020) yang juga menunjukkan variabel kemudahan berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan. Hal ini karena masyarakat merasakan kemudahan dalam penggunaan Gopay.

Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan LinkAja Syariah

Nilai signifikansi hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu nilai kepercayaan terhadap keputusan penggunaan $0,131 > 0,05$ dan untuk nilai t tabelnya yaitu $1,985$ artinya t hitungnya lebih kecil dari t tabelnya $1,525 < 1,985$. Selanjutnya kesimpulannya yaitu kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan LinkAja Syariah.

Hasil ini menunjukkan variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Hal ini dilihat masyarakat Solo Raya yang tidak yakin atau tidak percaya terhadap layanan LinkAja Syariah sehingga tidak dapat mendorong masyarakat dalam melakukan keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Sesuai dengan penelitian dari (Fadila et al., 2021) yang juga menunjukkan variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dikarenakan, konsumen tidak yakin atau tidak percaya terhadap situs online.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian terhadap LinkAja Syariah diperoleh kesimpulan yaitu pada uji F variabel kegunaan, kemudahan, serta kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan pada variabel keputusan penggunaan. Hal ini dikarenakan F hitungnya lebih besar dari F tabelnya $59,364 > 2,698$. Sementara itu, untuk nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. Dan pada uji t , pertama variabel kegunaan berpengaruh positif terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah, dikarenakan nilai signifikasinya $0,000 < 0,05$ dan t hitungnya lebih besar dari t tabelnya $4,173 > 1,985$. Hal ini dilihat dari layanan LinkAja syariah yang dimana masyarakat Solo Raya merasakan kegunaan dari layanan aplikasi LinkAja Syariah dengan baik. Kedua, variabel kemudahan berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah, dikarenakan nilai signifikansinya $0,008 < 0,05$ dan t hitungnya lebih besar dari t tabelnya yaitu $2,699 > 1,985$. Hal ini dilihat dari masyarakat Solo Raya yang merasakan kemudahan dalam penggunaan dari layanan LinkAja Syariah akibatnya masyarakat Solo Raya dapat memahami layanan LinkAja Syariah dengan baik. Ketiga, variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah, dikarenakan nilai signifikansinya $0,131 > 0,05$ dan t hitungnya lebih kecil dari t tabelnya yaitu $1,525 < 1,985$. Hal ini dilihat pada masyarakat Solo Raya yang tidak yakin atau tidak percaya terhadap layanan LinkAja Syariah sehingga tidak dapat mendorong masyarakat dalam melakukan keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Dan untuk variabel

kegunaan, kemudahan, serta kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan pada variabel keputusan penggunaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Davis, F. D., & Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. January 2015. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Fadila, A., Bulan, T. P. L., & Amilia, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Electronic Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee di Pangkalan Brandan. *JIM Manajemen: Manajerial Terapan*, 1(1), 19–26.
- Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftukhatushalikhah, M., & Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 93–107. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8410>
- Haryono, G. (2017). Analisis Persepsi Konsumen, Kelompok Referensi Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa STIE-SAK Pada Pembelian Samsung. *EKOBISTEK*, 6(2).
- Kotler, P., & Kevin L. Keller. (2016). Marketing Management. In *Essentials of Management for Healthcare Professionals* (16th ed.). <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Liantifa, Melifia, and Gampo Haryono. 2022. “Discount, Promotion Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Online Shop.” *Al-Dzahab3* (1): 10–20. <https://doi.org/10.32939/dhb.v3i1.1033>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.100>
- Safira, R. E., & Rahmanto, D. N. A. (2022). Islamic Branding Experience Dan Customer Citizenship Behaviour. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 1–19.
- Satria, H., Pratama, P., & Rakhmadani, D. P. (2022). Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Penggunaan Aplikasi Linkaja. 9(2), 176–186. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3940>
- Satria, E. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PDAM TIRTA KHAYANGAN UNIT TANAH KAMPUNG KOTA SUNGAI PENUH. *Jurnal AKRAB JUARA*, 6(1), 258–272. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1388/1215>
- Tri Anggono, B. N., . I., & A B, S. H. (2020). Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 144–153. <https://doi.org/10.34152/fe.15.1.144-153>